

Mitarbeiter*in Marketing und Social Media mit Fokus auf Kultur

Theater. Museum. Festivals. Gastronomie. Wohnen. Arbeiten. Einkaufen. Fitness. Willkommen auf dem Kulturareal Mühle Tiefenbrunnen in Zürich-Riesbach. Zwei Kulturbetriebe bereichern das Areal: das Millers Theater, das mit Mixed Shows, Varieté, Klein- und Wortkunst das Publikum begeistert, und das Museum Mühlerama, das Ernährungskultur lebt.

Für das Kreativ-Team der Mühle Tiefenbrunnen suchen wir ab 1. März oder nach Vereinbarung kulturbegeisterte Unterstützung:

Mitarbeiter*in Marketing und Social Media mit Fokus auf Kultur (50-60%)

Deine Aufgaben

- Du arbeitest als Teil des Mühle Tiefenbrunnen Kreativ-Teams für das Millers Theater, das Museum Mühlerama und weitere Kulturevents. Für diese trägst du die Verantwortung für die operativen Marketingaufgaben dieser.
- Du betreust Social-Media-Channels (Community-Management, Erstellen von Inhalten, Schalten von Ads und Beobachten von Kampagnen)
- Du planst und erstellst zielgruppengerechten Content für die Kulturbetriebe.
- Du planst, gestaltest und versendest die Newsletter der Kulturbetriebe.
- Du übernimmst diverse Aufgaben im Webbereich: Anpassungen, Adaptionen, Pflege der Online-Präsenz und Publishing von Bild- und Textinhalten.
- Du unterstützt das Kreativ-Team in Projekten, Events und Kampagnen.
- Du begleitest ausgewählte Veranstaltungen auch abends und am Wochenende.

Wir bieten dir

- Ein Tätigkeitsfeld in einem pulsierenden Kulturareal mit vielseitigen und spannenden Einblicken in die Kulturbranche.
- Eine attraktive Lage in Zürich-Riesbach, nahe am See und mit guter ÖV-Anbindung.
- Selbstständiges Arbeiten mit viel Flexibilität und gleitenden Arbeitszeiten.
- Diverse Vergünstigungen und Aktivitäten auf dem Kulturareal der Mühle Tiefenbrunnen.

Das bringst du mit

- Spass an der Arbeit in einer Schnittstellenfunktion.
- Du hast ein einwandfreies Deutsch in Wort und Schrift (Textsicherheit, korrekte Grammatik und Rechtschreibung).
- Du übernimmst gerne administrative Aufgaben.
- Du bringst Erfahrung mit Social Media und digitalem Marketing mit und hast eine Aus- oder Weiterbildung in diesem Bereich.
- Du hast Anwendungskennnisse im Umgang mit Adobe-Creative-Programmen und kannst gut mit Bild- und Videodaten umgehen.
- Du verfügst über hohe organisatorische und kommunikative Fähigkeiten.
- Du zeigst Bereitschaft zum eigenverantwortlichen und selbstständigen Arbeiten.
- Du bist lösungsorientiert und motiviert, dich kreativ und technisch zu engagieren.
- Du interessierst dich für die Kulturszene von Zürich und hast Freude daran, auch ausserhalb der Marketingaufgaben die Kulturbetriebe zu unterstützen.

Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann schick uns bis am **12. Januar 2025**
deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Video an:

Jakob Blumer, Geschäftsführer
bewerbung@muehle-tiefenbrunnen.ch