



# Mitarbeiter\*in Marketing mit Fokus auf digitale Medien (w/m/d)

Theater. Museum. Wohnen. Arbeiten. Fitness. Gastronomie. Willkommen auf dem Kulturareal Mühle Tiefenbrunnen in Zürich-Riesbach. Zwei Restaurants mit industriellem Ambiente, eines der beliebtesten Theater der Stadt und ein Museum, das weit über Zürich hinaus wirkt, schaffen eine lebendige Kulturszene im Kreis 8.

Bist du die richtige Ergänzung für unser Kreativ-Team? Wir suchen nämlich:  
**eine\*n Mitarbeiter\*in Marketing mit Fokus auf digitale Medien (80-100%)**

## Deine Aufgaben

- Zu deinem Alltag gehören Betreuung und Publishing unserer Webseiten mit dem CMS Typo3.
- Du erledigst Daily Business Aufgaben: Anpassungen, Adaptionen, Advertising, Pflege Online-Präsenz und Publishing von Bild-, und Textinhalten für das Kulturareal, die Gastrobetriebe und das Theater.
- Du arbeitest eng mit unserer Grafikerin zusammen und unterstützt sie beim Erstellen von Bild-, Video- und Textinhalten für den Einsatz auf Social Media.
- Du betreust die Social Media-Channels (Community Management, Upload von Inhalten, Publishing und Beobachten von Kampagnen).
- Du hilfst mit, neue Kommunikations-Massnahmen zu entwickeln und bist offen neue Wege auszuprobieren.

## Wir bieten dir

- Tätigkeitsfeld in einem pulsierenden Kulturareal mit vielseitigen und spannenden Einblicken in die Kultur- und Gastrobranche.
- Ein motiviertes, engagiertes und sympathisches Team.
- Eine attraktive Lage in Zürich-Riesbach, nahe zum See und gute ÖV-Anbindung.
- Selbstständiges Arbeiten mit viel Flexibilität und gleitenden Arbeitszeiten.
- Diverse Vergünstigungen und Aktivitäten auf dem Kulturareal der Mühle Tiefenbrunnen.

## Das bringst du mit

- Spass an der Arbeit in einer Schnittstellenfunktion.
- Du hast ein einwandfreies Deutsch in Wort und Schrift, (Textsicherheit, korrekte Grammatik und Rechtschreibung) Englischkenntnisse von Vorteil.
- Du übernimmst gerne administrative Aufgaben im Bereich Kommunikation und Marketing.
- Du hast eine Aus- oder Weiterbildung im Bereich Mediamatik, Marketing oder ähnlichem.
- Du hast Anwendungskennnisse im Umgang mit Adobe Creative-Programmen und kannst gut mit Bild- und Videodaten umgehen.
- Du verstehst, wie Facebook, Instagram und Co. funktionieren und interessierst dich für neue Trends in der Social Media-Welt.
- Du verfügst über gute organisatorische Fähigkeiten.
- Du zeigst Bereitschaft zum eigenverantwortlichen und selbstständigen Arbeiten.
- Idealerweise sind für dich der Gastro- und Kulturbereich nichts Neues.
- Du bist lösungsorientiert und motiviert dich kreativ und technisch zu engagieren.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Portfolio an:

**Monika Gerber**, Grafik und Art Direction  
[monika.gerber@muehle-tiefenbrunnen.ch](mailto:monika.gerber@muehle-tiefenbrunnen.ch)